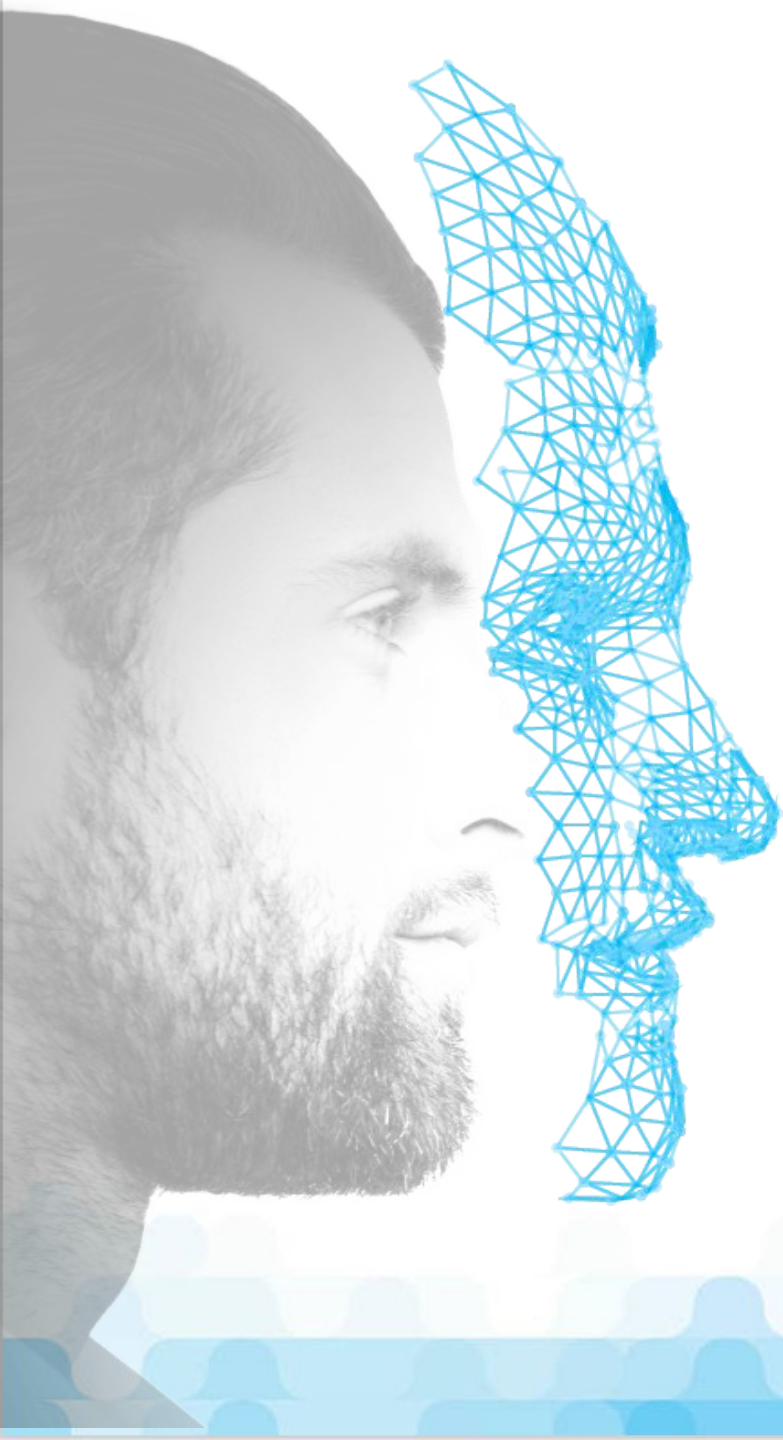




CBMA

The power of smart
SECURITY

“Un traje a medida”

Nuestro diferencial ante otras empresas dedicadas a la seguridad, es **nuestro latente compromiso** de conocer a cada uno de nuestros clientes, brindándoles consultoría especializada y una solución a medida.

La clave: usamos tecnologías de última generación, tenemos los mejores recursos y vemos las problemáticas como áreas de oportunidad para la mejora continua.

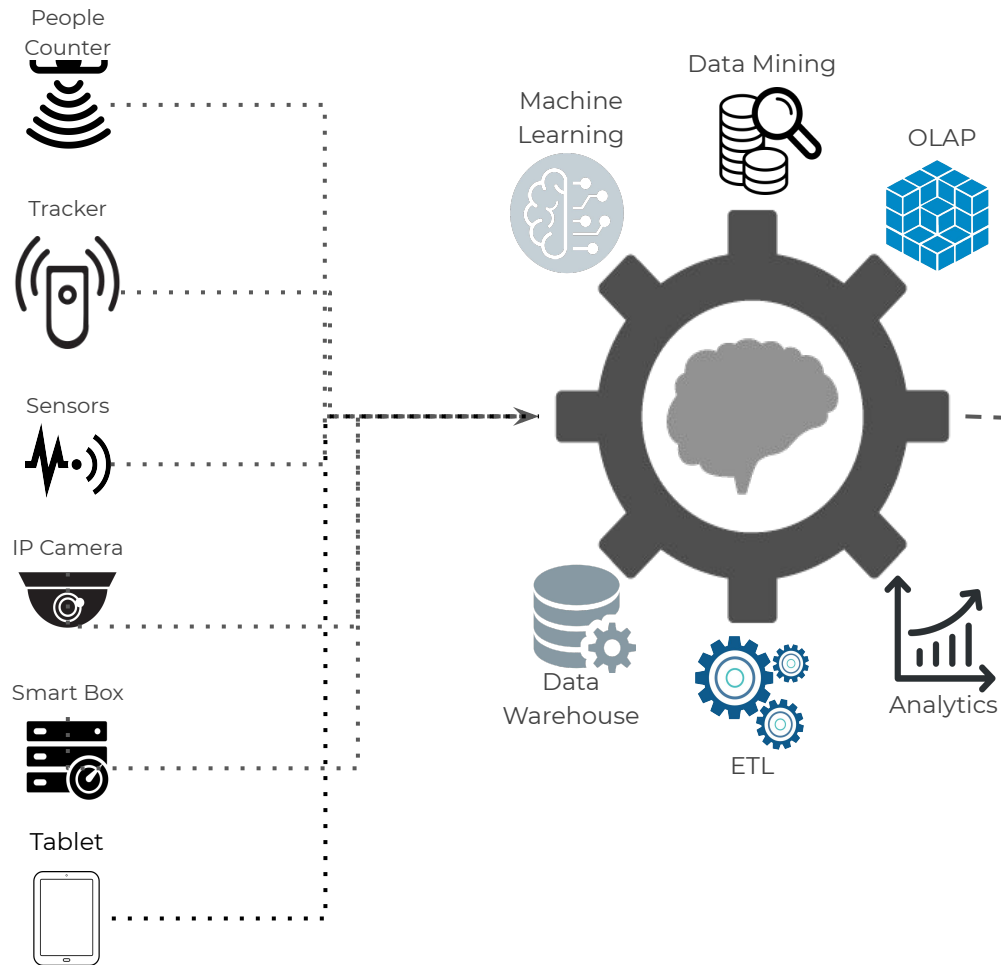
Nos gusta relacionarnos con empresas que tienen **visión de negocio.**

Gestión de Flujo de Personas (CFP)

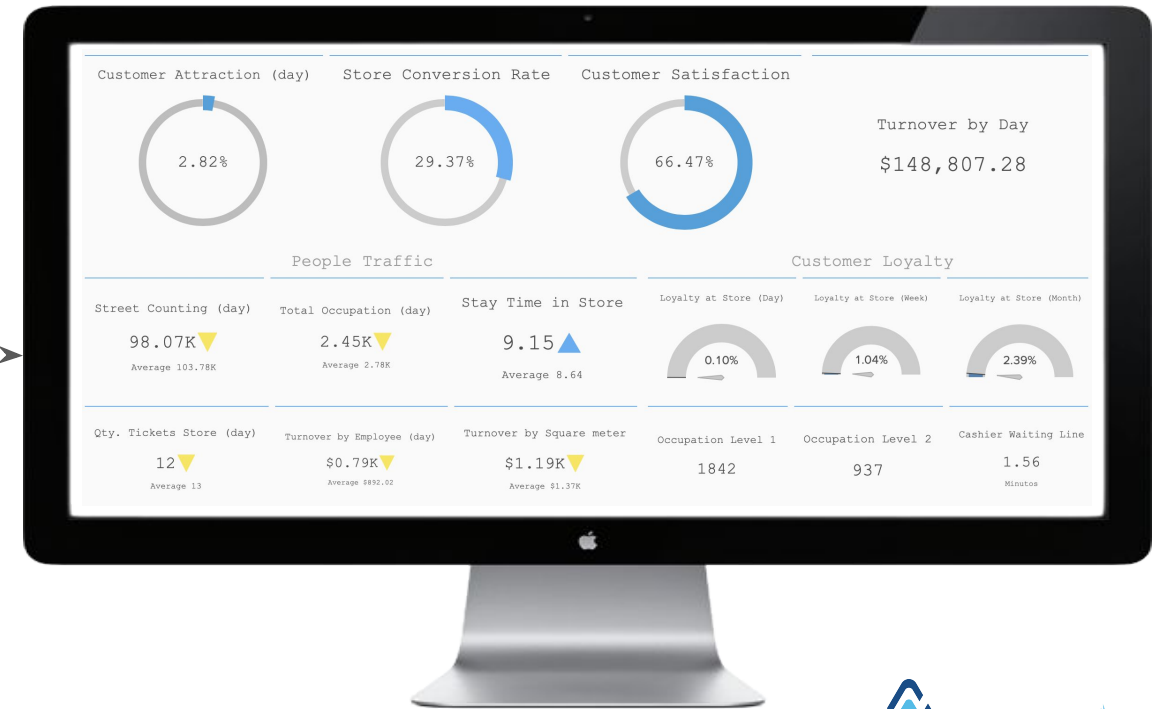
Servicio integral de instalación física en conjunto con el análisis de imágenes y videos para obtener un reporte específico de información que cada negocio necesita.

CBMA

Connus ha desarrollado [Dominion Customer Modeling Behavior](#), un servicio integral que combina inteligencia de negocio, tecnología, analítica de negocio, servicios profesionales especializados en fidelización de clientes con una amplia experiencia en el sector de consumo masivo para identificar necesidad y oportunidades de crecimiento del negocio.



KPI's Dashboard



CBMA

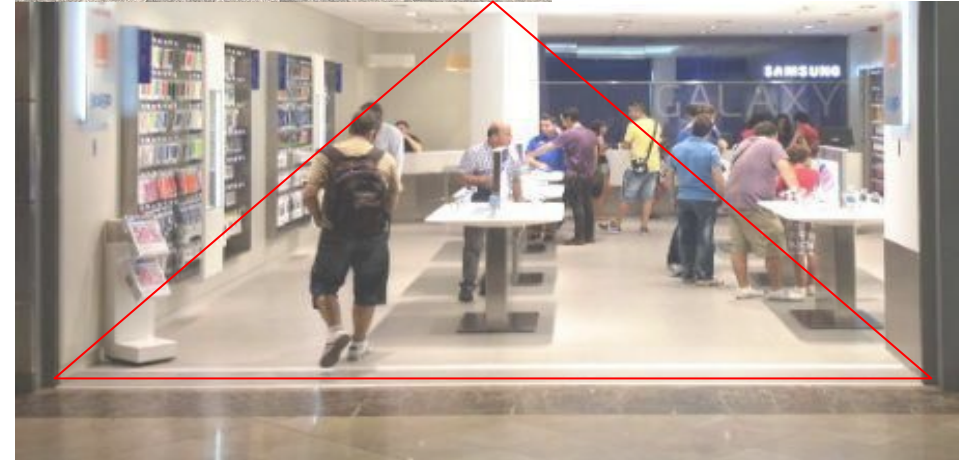
La analítica predictiva proporciona un medio concreto para estudiar y "conocer a su cliente". Connus ha desarrollado CBMA, una plataforma que permite a los retailers conocer:

- **Clientes potenciales** ¿Cuanta gente pasa por fuera de mi negocio?
- **Ratio de atracción** ¿Cuanta gente entra o se detiene en mi local?
- **Ratio de conversión** De los clientes que entran ¿cuantos compran?
- **Afluencia por horario** ¿En que horarios hay más gente en mis locales?
- **Lealtad** diaria, semanal, mensual ¿Cuántos de mis clientes vuelven y cuando vuelven?
- **Tiempo de permanencia en tienda** ¿Cuánto tiempo pasan en mi tienda?
- **Tiempo de espera en línea de caja.** ¿Cuánto ocupo en atender a un cliente?
- **Zonas donde pasan mayor tiempo los clientes.**
- **Tipo de visitantes:** nuevos, ocasionales, semanales, etc. ¿estoy ampliando mi clientela? ¿Regresan mis clientes?
- **Integración de sistemas:** Alarmas, equipos
- **MAG experience:** ¿Qué productos atraen a mis clientes?, ¿Qué sensación provoca al cliente?, ¿Que segmento del mercado nos visita?, ¿Cuales se compran?

Conteo de Personas

Características:

- Conteo bidireccional patentado
- Alta eficiencia certificada
- Más del 95% de exactitud
- Funcional con multitudes
- Basado en algoritmos de Inteligencia Artificial
- Dispositivo no intrusivo de dimensiones reducidas
- Abarca hasta 4 metros de ancho



Sistema Tracker



Características:

- Seguimiento pasivo de personas a través de sus smartphones.
- Se detecta su presencia al estar en el entorno.
- Es totalmente imperceptible para el cliente.
- Totalmente anónimo.
- Identificación a través de la M.A.C.
- Debe tener el wifi o BT activado.
- Más del 60% tienen uno u otro activado.

Sistema Tracker

Por medio del análisis de comportamiento de clientes en el establecimiento, podemos recolectar la siguiente información:

- Tiempo de estadía dentro del lugar.
- Frecuencia de asistencia.
- Trayectorias más transitadas.
- Zonas donde pasan mayor tiempo los clientes.
- Tipo de visitantes: nuevos, ocasionales, semanales, etc.
- Afluencia por horas (picos horarios) o días (fines de semana, feriados, etc).
- Visitas cruzadas entre diferentes áreas departamentales o zonas de negocio.



Diagrama de funcionalidad:



Detección de personas



Registro de las trayectorias de cada cliente



Clasificación por tipo de cliente



Almacenamiento en la nube

CII

Control inteligente de infraestructura

Servicio integral de instalación física en conjunto con el análisis de imágenes y videos para obtener un reporte específico de información que cada negocio necesita.

Control Inteligente de Infraestructura

Por medio de la **instalación de sensores** podemos identificar en **tiempo real** la información y estados en la infraestructura.

- Temperatura de ambiente
- Temperatura de equipamiento.
- Estado de red.
- Accesos.
- Botones de pánico.
- Elemento IOT.
- Estado de equipamiento.
- Sistemas de emergencia.
- Automatización.

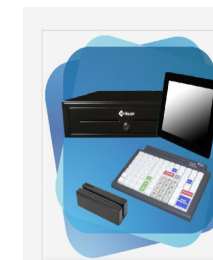


Interacción y Autogestión.

Satisfacción del cliente Se propone, la utilización de un módulo mediante una pantalla táctil que permita conocer la satisfacción del cliente de este servicio.



Integración: Se propone la integración a equipos preexistentes y sistemas adaptables. Equipos de cómputo, terminales de cobro, Cámaras preexistentes (siempre que contengan las características mínimas requeridas).



MAG Mood, Age & Gender : Solución que permite detectar edades, género y estados de ánimo de los clientes.



Desarrollo e integración de páginas Web y APP : Desarrollo a medida e integración a sistemas previos.



Control Inteligente de Acceso (CIA)

Servicio integral de instalación física en conjunto con el análisis de imágenes y videos para obtener un reporte específico de información que cada negocio necesita.

Control Inteligente de Acceso



Características:

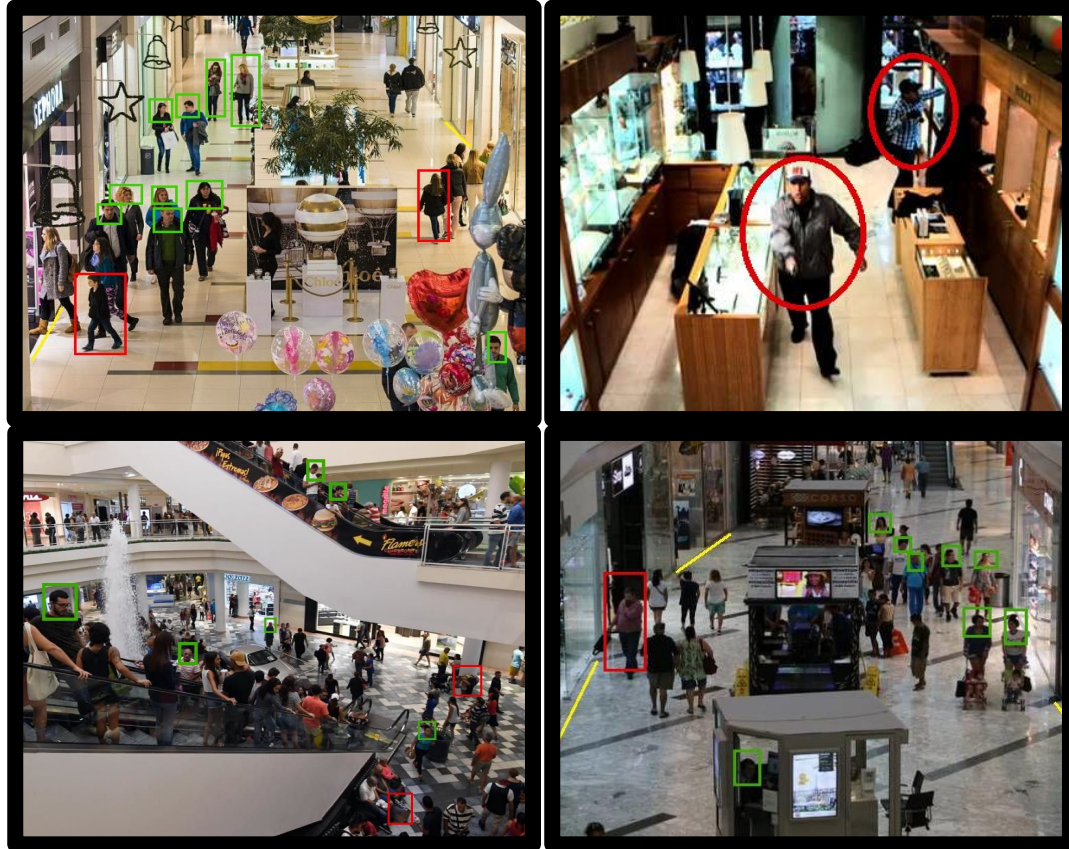
- Detección de varios rostros
- Lista de personas con acceso
- Comparación con lista negra
- Salidas a control de acceso
- Alerta de personas no deseados
- Lectura de códigos QR para permitir acceso remotamente



Video Vigilancia Inteligente (VVI)

Servicio integral de instalación física en conjunto con el análisis de imágenes y videos para obtener un reporte específico de información que cada negocio necesita.

Vídeo Vigilancia Inteligente



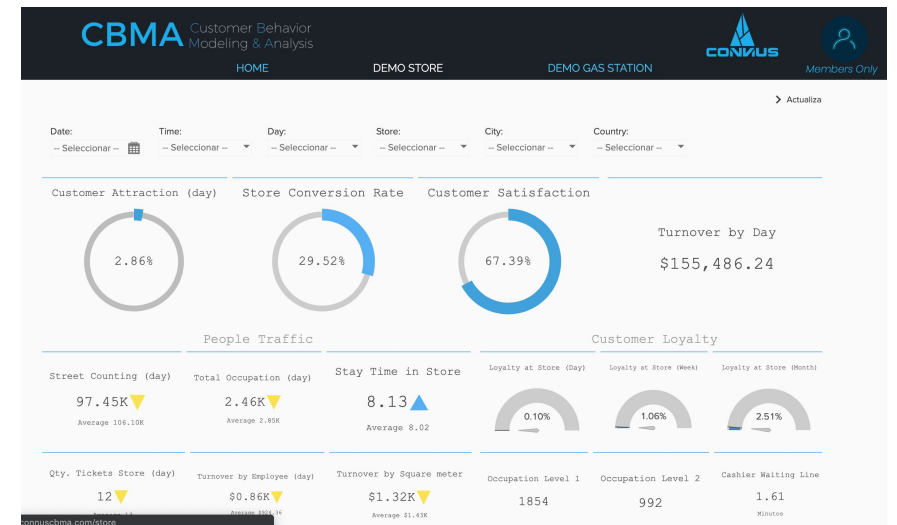
Características:

- La solución, basada en las reglas de negocio, detecta de forma automatizada eventos reales.
- Reconocimiento de patrones de manera automatizada.
- Reconocimiento de objetos.
- Optimiza el tiempo de revisión por parte del equipo de expertos.
- Minimiza las falsas alarmas.
- Elimina los riesgos humanos.
- Alertas por mensajes de texto o email.

Reportes

Sin duda el valor más importante para nuestros clientes es el aporte de nuestra experiencia en el sector a la hora de comprender los datos, analizar, comparar y brindar información valiosa para la toma de decisiones rápidas y efectivas.

Estos informes se definen de manera conjunta con el cliente, tanto en el resultado que espera de cada uno de ellos como la periodicidad en la que desea obtenerlos, o al máximo.



Beneficios

- ❑ Mejorar la atracción de los clientes.
- ❑ Optimizar la estrategia de marketing.
- ❑ Mejora la productividad y la rentabilidad.
- ❑ Mejora en los tiempos de espera.
- ❑ Mejorar la satisfacción del cliente.
- ❑ La lealtad del cliente
- ❑ Agilizar las ventas.
- ❑ Eliminar Mystery Shopper.
- ❑ Mejora de la imagen de marca.
- ❑ Análisis del tiempo de estancia en la tienda.
- ❑ Tasa de conversión entre espacios de la tienda.
- ❑ Segmentación por tipo de cliente.



Connus.
San Antonio, USA

Suite 1522 Forum Building 8000 IH 10 West
San Antonio, Texas, 78230

Teléfono: +1 210 366 8000

Connus.
Ciudad de México

Nuestro Headquarter está ubicado en:
Curie N° 7, Anzures, CDMX, México
Teléfono: + 52 1 55 4747 2706

Connus.
Buenos Aires

Av. Gral. Indalecio Chenaut 1814,
C.P. C1426DIO Buenos Aires, Argentina.
Teléfono: +54 9 11 6264 7982

PAISES	CLIENTES	PRESENCIA
ARGENTINA	🏢	🌐
ESTADOS UNIDOS	🏢	🌐
MÉXICO	🏢	🌐
CHILE	🏢	🌐
PERÚ	🏢	🌐
URUGUAY	🏢	🌐
PARAGUAY	🏢	
VENEZUELA	🏢	
BRASIL	🏢	
ECUADOR	🏢	
NICARAGUA	🏢	
PANAMÁ	🏢	
COSTA RICA	🏢	
GUATEMALA	🏢	
COLOMBIA	🏢	
HONDURAS	🏢	
EL SALVADOR	🏢	
BOLIVIA	🏢	

Hasar
En el Mundo



+60 PAISES CON
IMPLEMENTACIONES

Afianzamos la
presencia en el
mercado americano
a través de nuestros
distribuidores, y la
presencia directa en
México, Chile, Perú,
Uruguay y Estados
Unidos.



Hasar
Argentina

Nos ocupamos no solo
de proveer soluciones
informáticas sino tam-
bién de capacitar y dar
apoyo técnico a toda la
red de distribuidores y
representantes del país.